

AKTIONSBESCHREIBUNG FLASHMOB

MACHT MIT
21. Februar

ZIELSETZUNG

- ▶ Wir wollen im Vorfeld zum Aktionstag und kurz vor der Bundestagswahl ein zusätzliches mobilisierendes Element nutzen.
- ▶ Dabei wollen wir bundesweit einheitlich und gleichzeitig regional spezifisch medienwirksam wahrgenommen werden.

UMSETZUNG

- ▶ Am 21. Februar starten wir bundesweit gleichzeitig einen Flashmob.
- ▶ Für die erhöhte Wahrnehmbarkeit konzentrieren wir uns auf eine Forderung: Investitionen in Infrastruktur und die Betriebe.
- ▶ Jede GS identifiziert 3-5 Orte, an denen Investitionen dringend notwendig sind.
- ▶ Dort machen mindestens vier Ehrenamtliche mit Bannern, Botschaftsschildern und Fahnen auf fehlende Investitionen aufmerksam.
- ▶ Die Presse sollte im Vorfeld über den Flashmob informiert werden, damit wir bundesweite Aufmerksamkeit bekommen.
- ▶ **optional:** Die Geschäftsstelle „besucht“ Wahlkreisbüro von Bundestagskandidat*innen mit großformatigen Fotos (DIN A3) von Orten mit Investitionsbedarf, Bannern und Botschaftsschildern.

MATERIALIEN

Materialien für den Flashmob sind im Intranet bestellbar:

Die Materialien für den Flashmob sind im Intranet bestellbar. Es gibt vier Hauptmaterialien:

- Banner 1:** „INVESTIEREN STATT KAPUTTSPAREN! FÜR EINE INNOVATIVE INDUSTRIEPOLITIK.“ mit dem Logo „ZEIT ZU HANDELN“ und dem Text „WEIL DAS JETZT ZÄHLT.“
- Spanntransparent 1000912A:** Ein rundes Transparent mit dem Text „ZEIT ZU HANDELN“ und dem Logo „WEIL DAS JETZT ZÄHLT.“
- Banner 2:** „ZEIT ZU HANDELN. DIESES LAND BRAUCHT INVESTITIONEN. JETZT!“ mit dem Logo „WEIL DAS JETZT ZÄHLT.“
- Spanntransparent 1000915A:** Ein rundes Transparent mit dem Text „ZEIT ZU HANDELN“ und dem Logo „WEIL DAS JETZT ZÄHLT.“
- Botschaftsschild 1000908A:** Ein rechteckiges Schild mit dem Text „INVESTIEREN STATT KAPUTTSPAREN!“ und dem Logo „WEIL DAS JETZT ZÄHLT.“

Natürlich können auch andere Materialien vom Aktionstag eingesetzt werden.

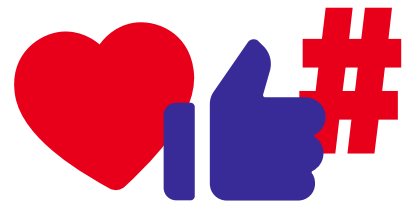
GUTE ORTE

- ▶ Marode Autobahnbrücke / kaputte, verlassene Bahnhöfe
- ▶ Hochschul- oder Berufsschulgebäude
- ▶ Fabrikanlagen

WICHTIG:
Orte müssen öffentlich
gut einsehbar und
zentral sein.

BEGLEITUNG AUF SOCIAL MEDIA

- ▶ Aufforderung mitzumachen: „Zeig uns deinen Ort, wo investiert werden sollte“
- ▶ #investitionenstattschuldenbremse



DOKUMENTATION

Um euren Flashmob auf dem Aktionstag am 15.03.25 darstellen zu können, sollten Fotos und Videos gemacht und in den Zusammenarbeitsordner **Z:\Aktionstag 2025 ZENTRAL\[GS-Nummer]\Flashmob** hochgeladen werden. Dafür sollten sie folgende technische Voraussetzungen erfüllen:

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Auflösung: 4K

Framerate: mindestens 25 fps

Dateiformate: MP4

Videocodec: H.264, H.265, AVCHD

Keine RAW-Dateien

FORMALE ANFORDERUNGEN ZUR BILDGESTALTUNG

Querformat bevorzugen

Stativ verwenden, wenn möglich

Wenig Bewegung: Bitte nicht schwenken oder zoomen

Bildwechsel: Kamera absetzen, neu ausrichten und dann weiterfilmen

Nähe: Nah genug an das Objekt oder die Personen herangehen, damit sie gut erkennbar sind

Vorlauf und Nachlauf: 5 Sekunden Vorlauf und Nachlauf filmen, um den Schnitt zu erleichtern

Externes Mikrofon: Wenn möglich, für bessere Soundaufnahmen

Farbkontraste und Störobjekte: Auf Farbkontraste und störende Objekte achten

GRUNDSÄTZLICHES

Einverständnis: Sicherstellen, dass alle abgebildeten Personen mit der Nutzung des Materials einverstanden sind

Nutzungsrechte: Prüfen, ob die Nutzungsrechte geklärt sind

MATERIALSAMMLUNG

Zentraler Ordner: Das entstandene Material wird zentral gesammelt, geschnitten und auf dem Aktionstag als Einspieler verwendet

Abgabe: Fotos und Videos in den Zusammenarbeitsordner Z:\Aktionstag 2025 ZENTRAL\[GS-Nummer]\Flashmob hochladen

Zugriff: Alle Beschäftigten der jeweiligen Geschäftsstelle und der zugehörigen Bezirksleitung haben Zugriff auf diesen Ordner

INFOS ZU DEN FOTOS HINZUFÜGEN

Aufnahmedatum/Tag der Aktion:

21.2.2025

Aktion/Kurzinfo:

Beschreibung Aktion und Ort, ggf.: Autokorso, Demo, Kundgebungen

zum Beispiel: *IG Metall Aktion für den Erhalt des Standorts, für Beschäftigung und Zukunftsinvestitionen, ggf. Forderung eines Zukunfts-Tarifvertrags*

Copyright der Fotos (Fotograf/in):

Bitte bei Verwendung von Fotos ein entsprechendes Copyright eurer Fotograf*innen angeben. (Name, ggf. Homepage)

KONTAKT BEI FRAGEN

Hier bitte angeben, wer die/den Fotograf/in beauftragt hat bzw. die Fotos hier abgelegt hat:

Sebastian Veit

IG Metall Vorstand, FB Kommunikation und Mitglieder, Ressort Marketing
Wilhelm-Leuschner-Str. 79, 60329 Frankfurt am Main

Telefon: 069 6693 2102, Mobil: 0170 3333 635, E-Mail: sebastian.veit@igmetall.de

WEIL

DAS JETZT

ZÄHLT.

