

# Mein Leben, meine Zeit. Mein Sommer, meine IG Metall.

Sommerimpuls zur Mitgliedergewinnung.



## Für Aktive. Zwei neue Mitglieder gewinnen. Dankeschön erhalten.

Die IG Metall-Sommeraktion in der Werbeaktion:  
Für Geschäftsstellen bereits voreingestellt, die Teilnahme ist kostenfrei.

**Aktionszeitraum 1. Juni bis 31. August**

Alle Neuaufnahmen innerhalb des Aktionszeitraums, die zwischen dem 1. Juni und dem 1. September beitragswirksam sind, werden berücksichtigt.

Aus technischen Gründen startet die Aktion erst am 11. Juni, die Werbungen in den ersten zehn Juni-Tagen werden aber ebenfalls berücksichtigt.

## 1. Die Sommeraktion

Wer im Aktionszeitraum mindestens zwei neue Mitglieder für die IG Metall gewinnt, erhält einmalig ein Anschreiben seiner Geschäftsstelle mit einem Aktionscode für ein Dankeschön rund um das Thema Zeit.

- ▶ Die Teilnahme erfolgt über das Dialogportal und ist bereits voreingestellt.
- ▶ Die jeweiligen Einstellungen aus der Werbeaktion sind für jede Geschäftsstelle übernommen.
- ▶ Nur wer etwas ändern möchte, muss sich im Dialogportal einloggen.
- ▶ Das Anschreiben ist editierbar
- ▶ Betriebliche Versionen des Anschreibens sind möglich
- ▶ Betriebe können im Dialogportal unkompliziert ausgewählt werden

## 2. Die IG Metall sagt Danke!

Drei Danke-Präsente stehen zur Auswahl

- ▶ Das Outdoor-Set: ein Boule-Spiel für drei Spieler/innen (sechs Kugeln) und zwei Getränke-Kühler
- ▶ Das Indoor-Arrangement: ein Kino-Gutschein für zwei Personen mit Getränken und einem Snack. Einzulösen bei Cinestar.
- ▶ Das Fan-Paket: die neue IG Metall-Grillschürze für Liebhaberinnen und Sammler und solche, die es werden wollen.

## 3. So geht's

Mit dem Danke-Code ab ins Web:

➔ [www.sommer-zeit-igmetall.de](http://www.sommer-zeit-igmetall.de)

- ▶ Dankeschön aussuchen
- ▶ Hinterlegte Adresse prüfen und bestellen
- ▶ Versand erfolgt täglich nach Dateneingang

Auf dem Dialogportal [www.igmetall-dialog.de](http://www.igmetall-dialog.de) sind alle Geschäftsstellen, die an der Werbeaktion teilnehmen, zur Teilnahme vorgesehen - mit der zentralen Version des Anschreibens und mit den Einstellungen, die sie auch in der Werbeaktion haben. **Wer daran nichts ändern möchte, braucht nichts zu tun.**

Bis zum 8. Juni können diese Voreinstellungen geändert werden. Dazu auf dem Dialogportal

- ▶ die Freigabe zurückziehen,
- ▶ die Änderungen am Anschreiben oder an der Betriebeauswahl vornehmen
- ▶ gegebenenfalls betriebliche Versionen erstellen
- ▶ die Freigabe erneut erteilen

Bis zum 8. Juni  
Teilnahme einrichten

Die Einstellungen können auch während der laufenden Aktion jederzeit geändert werden.

Das Ressort Mitglieder unterstützt gerne: 069 6693-2221 oder [mitglieder@igmetall.de](mailto:mitglieder@igmetall.de)

